lokni

MEDIAKIT 2026

LOKNI DIGITAL MEDIA NETWORK

www.lokni.cz

Lokni reklama, která

- **funguje** – zásah unikátní cílové skupiny v místě, kam se standardní reklama nedostane
- **pomáhá** – příjem z reklamy kryje náklady na konzumaci špičkové vody do vlastních láhví uživatelům v rámci celé sítě stanic Lokni
- **šetří životní prostředí** – pomáhá našim partnerům plnit nefinanční cíle v oblasti společenské odpovědnosti

jsme ESG reklama!

www.lokni.cz

Lokni iCLV

Nový reklamní formát na českém trhu kombinuje digitální plochy na filtračních stanicích Lokni spolu s bannery v mobilní aplikaci.

CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

STATION DIGITAL MEDIA NETWORK

www.lokni.cz

CAMPUS DIGITAL MEDIA NETWORK

- Unikátní interaktivní digitální reklamní prostor s jasným zacílením na vysokoškoláky
- Ideální prostor pro váš HR, Brand a ESG marketing
- Uživatelé ve věku 18–26 let
- Cílení na studenty různých oborů, od ekonomických/humanitních až po technické
- Generace silně propojená s moderními technologiemi
- Možnost sběru zpětné vazby od studentů, interakce se studenty
- Reklama, kterou studenti milují, s každým naplněním vlastní láhve ušetří další PETku a přesně vědí, díky komu mají vodu zdarma

Síť **84** automatů na **58** fakultách českých univerzit

Dosah až **210 000** studentů po celé České republice

Přes **165 000** aktivních uživatelů v mobilní aplikaci Lokni

CLV displeje v úrovni očí uživatelů, každý stráví u Lokni průměrně **90 s**

www.lokni.cz

ZDARMA
s apkou
DEN CHYTRÝCH AUT

ZDARMA
s apkou
lokni

ZDARMA
s apkou

lokni
THE
DOD
10. 11. 2023
FILTROVANÁ VODA
DO VLASTNÍ LÁHVE

STATION DIGITAL MEDIA NETWORK

Síť 14 automatů na největších českých vlakových a autobusových nádražích

- Břeclav
- České Budějovice
- Česká Třebová
- Děčín
- Hradec Králové
- Kolín
- Náchod
- Olomouc
- Ostrava
- Plzeň
- Praha – Florenc, terminál BUS
- Praha – Hlavní nádraží
- Praha – Libeň
- Praha – Masarykovo nádraží

Síť **14** automatů na největších českých vlakových nádražích

Dosah až **268 000** cestujících denně

Přes **165 000** aktivních uživatelů v mobilní aplikaci Lokni

CLV displeje v úrovni očí uživatelů, každý stráví u Lokni průměrně **90 s**

www.lokni.cz

NÁDRAŽÍ BEZ PLASTŮ
ČESKÁ spořitelna
Největším IT trendem ve Spořce je ["Cloud"]
Máš žízeň?
Spěchá na vlak?
Are you thirsty?
lokni

Máš žízeň?
lokni

NÁDRAŽÍ BEZ PLASTŮ
filtered water
SOUTĚŽ
o láhve lokni
DEN ZEMĚ
lokni

NÁDRAŽÍ BEZ PLASTŮ
filtered water
PLAS TIC
10 milionů
Máš žízeň?
Spěchá na vlak?
Are you thirsty?
lokni

FLORENC
WWW.FLORENC
NÁDRAŽÍ BEZ PLASTŮ
filtered water
Máš žízeň?
lokni

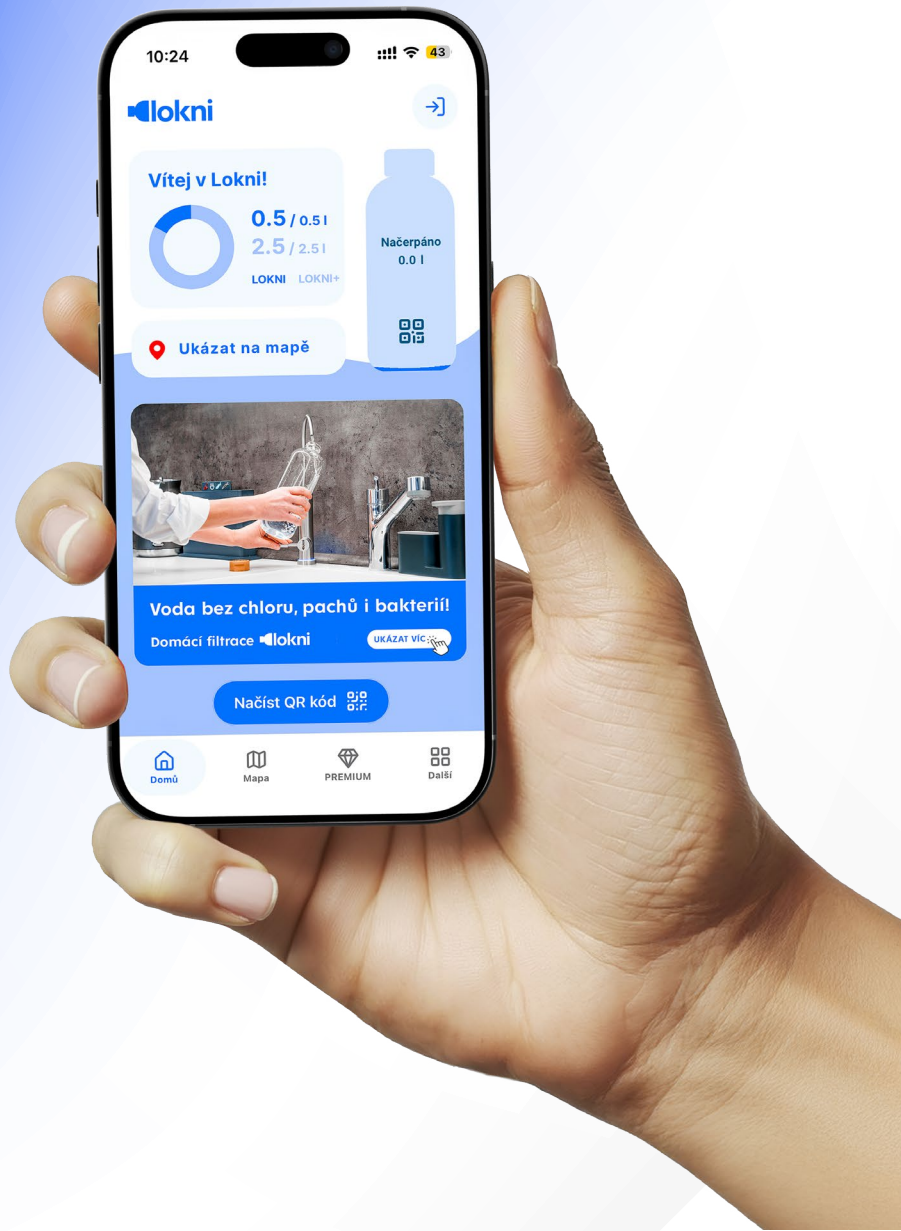
iCLV displej Lokni

- Potenciál celé sítě oslovit až **400 000 lidí denně**
- **98 iCLV reklamních ploch** na **58 fakultách a 14 nádražích** v rámci celé ČR
- Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- Přesnější cílení než je standard na sociálních sítích, např. Facebook či LinkedIn
- Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- iCLV displeje jsou v provozu nepřetržitě 24/7
- **Reklamní spot do délky 30 s, maximálně 10 spotů ve smyčce**
- Formát kampaní: video MP4, obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4
- Po skončení kampaně zasíláme shrnující report (počty zobrazení, prokliky, ekologické úspory)

www.lokni.cz

Reklamní banner v mobilní aplikaci Lokni

- Přes **165 000 aktivních uživatelů v mobilní aplikaci**
- Banner odkazuje přímo na vaší URL adresu
- Měříme zobrazení
- Možnost přesného zacílení – výběr preferované fakulty podle oboru, dle měst
- **Bannery se střídají každých 5 s, maximálně 4 bannery v rotaci**
- Vzdálená plně digitální správa – o nic se nestaráte, vše zařizuje Lokni
- **Formát:** obrázek JPEG/PNG, velikost 5:4



www.lokni.cz

Case study
PARTNERS BANKA

iCLV síť 70× CLV na českých univerzitách – 3× 15 dní kampaň

- ✓ **927 360×** zobrazení spotu 30 s

Banner v aplikaci – 3× 15 dní kampaň

- ✓ **1 490 000×** zobrazení banneru v aplikaci
- ✓ **6 900** prokliků na stránky klienta

ESG efekt – ekologické úspory – 3× 15 dní kampaň

- ✓ **1 020 000 ks** ušetřených PETek
- ✓ **25 500 kg** plastu
- ✓ **58 700 kg** úspora CO_2

www.lokni.cz

Partners

Case study VALEO

iCLV na českých univerzitách – 1× CLV – 20 dní kampaň

- ✓ **51 840×** zobrazení spotu 30 s

Banner v aplikaci – 20 dní kampaň

- ✓ **3 330×** zobrazení banneru v aplikaci
- ✓ **467** prokliků na stránky klienta

ESG efekt – ekologické úspory 2 měsíce (leden, únor)

- ✓ **5 328 ks** ušetřených PETek
- ✓ **133 kg** plastu
- ✓ **305 kg** úspora CO_2

Valeo
SMART TECHNOLOGY FOR SMARTER MOBILITY

www.lokni.cz

Chcete svou kampaň přesně zacílit?

Díky Lokni iCLV oslovíte přesně toho, koho potřebujete!
O každé spolupráci přemýšlíme dlouhodobě, máme rádi individuální přístup.

Aleš Mostecký

Sales Director
M: +420 608 519 287
E: ales.mostecky@lokni.cz

Zuzana Václavíková

Business Director
M: +420 736 631 366
E: zuzana.vaclavikova@lokni.cz

www.lokni.cz

lokni

Naše reference

www.lokni.cz

lokni

www.lokni.cz | #jednalahevstaci